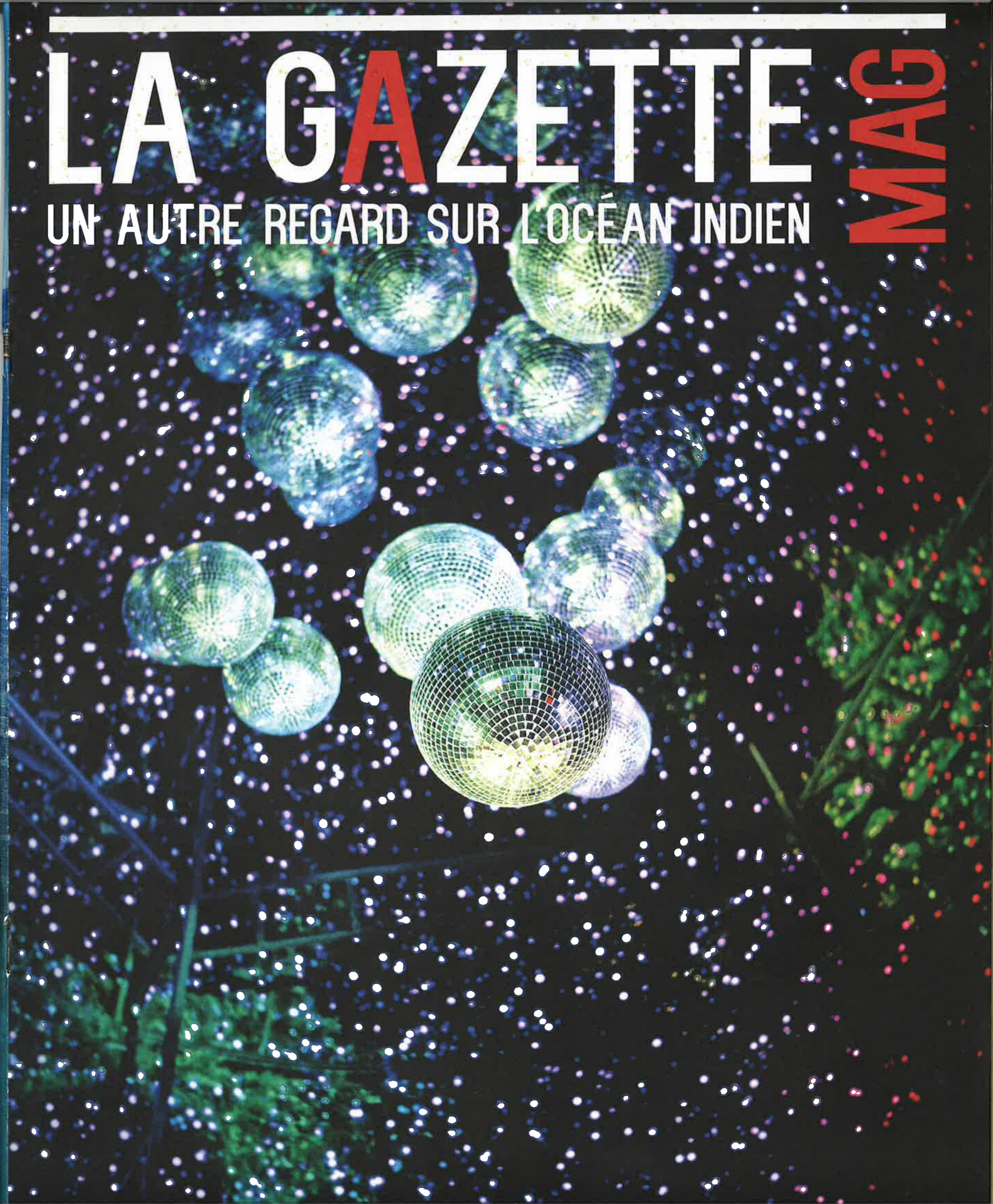


LA GAZETTE

UN AUTRE REGARD SUR L'OcéAN INDIEN

MAG





Les trois artistes présents, Serge Patetta et leurs épouses

LE CHÂTEAU DE LA VILLEBAGUE À L'HEURE DU POP ART

Le temps d'une belle soirée de pleine lune le 23 novembre dernier, la plus ancienne maison coloniale mauricienne a accueilli dans ses jardins, une exposition d'exception, organisée par la galerie d'art contemporain, Adamah Fine Arts.

L'on peut apprécier le genre ou, au contraire, ne pas adhérer. Mais le nombre de personnes s'affairant ce soir là, autour des toiles et sculptures exposées, catalogue à la main, laissait supposer que les amateurs, et parmi lesquels, les acheteurs, étaient bel et bien sur le site. Cette soirée

hors du temps s'est faite à l'initiative du galeriste Serge Patetta, qui lui-même grand amateur de Pop art lui a consacré un espace dédié, à Anahita Golf & Spa Resort, à côté de sa première galerie. Pour rappel, outre cet établissement hôtelier, Adamah Fine Arts est désor-

mais adossée aux Four Seasons Resort, Constance Prince Maurice, Constance Belle Mare et Maradiva Villas Resort & Spa, soit cinq sites prestigieux au total.

Une soixantaine d'oeuvres ont été ramenées au Château de la Villebague, pour une soirée qui fait figure de grande première, et dans l'île, et dans tout l'océan Indien! Figures de proue du Pop art à l'international, les cinq artistes représentés sont Cédric Bouteiller, créateur d'incroyables toiles sur aluminium, Fred Allard et ses surprenantes sculptures sacs et Frédéric Avella, sculpteur de chiens et de gorilles burlesques, ces trois derniers ayant fait le voyage jusqu'à Maurice pour marquer de leur présence, cet événement majeur. La peintre Déborah Sportès et Jacques Pelissier, lequel crée de surprenants portraits faits de pâte à modeler ne brillaient eux, qu'à travers leurs oeuvres.

Par ailleurs, BMW, qui avec la MCB, était le partenaire d'Adamah Fine Arts sur l'événement a choisi le site magique du domaine et cette soirée Pop art au caractère tout à fait novateur pour dévoiler son dernier modèle, le superbe racé coupé 8ER. Une soirée symbole de la Beauté multi facettes.

KUSMI TEA MAURICE EN PLEINE ASCENSION

La célèbre marque de thé de luxe Kusmi Tea a, ici, encore de beaux jours devant elle. En plein développement, l'enseigne est présente aujourd'hui dans la plupart des grandes villes de l'île pour le bonheur des férus de cette marque de thé légendaire.

Kusmi Tea, la marque de thé aux petites boîtes métalliques colorées continue à gagner du terrain à Maurice. Alain et Dalilah Boudry, les nouveaux représentants de la marque sur l'île y veillent et ont considérablement étendu le nombre de points de vente. « Kusmi Tea existe à Maurice depuis 2012. Depuis une année, mon mari et moi avons élargi le réseau de distribution. A présent, la marque est disponible dans les hôtels, les spas, mais aussi dans plusieurs restaurants branchés et boutiques tendance. Car nombreux sont les expatriés, comme les Mauriciens, à aimer cette marque de thé haut de gamme dont les best seller BB Detox, Aqua Exotica ou le thé vert à la menthe font de plus en plus d'émules », détaille Dalilah, directrice de Kusmi Tea Maurice. Le couple Boudry

En effet, tout commence en 1867 à Saint-Petersbourg où la maison de thé Kusmi Tea est très rapidement devenue le fournisseur officiel des tsars. Quelques décennies plus tard, la famille fondatrice de la marque, les Kousmichoff, a fui

la révolution russe et s'est installée à Paris, où se trouve toujours le siège de la société aujourd'hui. Devenue le leader du thé premium en France, Kusmi Tea compte désormais plus de 80 boutiques dans le monde.

Si la maison Kusmi Tea séduit toujours autant les amateurs de thé, c'est tout d'abord grâce à ses matières premières de qualité: des feuilles de thé entières importées de pays producteurs et, de subtiles essences aux origines les plus nobles. Mais cela aussi, grâce à ses recettes, dont certaines - ancestrales - sont restées secrètes depuis leur création. Une success story qui a gagné l'île Maurice où l'engouement pour la marque est grandissant.

Pour les fêtes Alain et Dalilah promettent de surprendre leur cli-

